

Das in der dpa-infocom GmbH angesiedelte dpa-newslab ist die Innovationseinheit der dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH. Aktuelle Arbeitsschwerpunkte sind die Themen e-Publishing sowie Metadaten/Linked Data. Mit der dpa e-Publishing Suite entwickelt und betreibt das dpa-newslab eine flexible und effiziente Publishing-Lösung für Tablets, Smartphones und e-Reader.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Projektleiter e-Publishing (m/w)

Als Projektleiter e-Publishing arbeiten Sie an der Schnittstelle zwischen Technologie und Redaktion. Sowohl in Kundenprojekten als auch bei der Weiterentwicklung der e-Publishing Suite.

Gegenüber unseren Kunden (beispielsweise Tageszeitungen, Magazinen oder Unternehmen) agieren Sie als zentraler Ansprechpartner in allen Projektphasen. Sie unterstützen und beraten Kunden hinsichtlich inhaltlicher und technischer Fragen. Im Rahmen der Umsetzung steuern Sie Projekte organisatorisch und inhaltlich und koordinieren dabei alle beteiligten Parteien. Im täglichen Betrieb bewerten, kanalisieren und beantworten Sie Kundenanfragen aller Art. Technische Probleme lösen Sie selbst oder in Kooperation mit der Entwicklung. Darüber hinaus wirken Sie an der übergreifenden Produktentwicklung mit und vertreten hierbei insbesondere die Perspektive unserer Kunden.

Sie sind idealerweise Informatiker (o.ä.) und haben schon einige Jahre bei einem Medienunternehmen im Bereich Web-Entwicklung gearbeitet und gemeinsame Projekte mit der Redaktion geleitet. Die sichere Beherrschung moderner Web-Frameworks (Django, RoR, jQuery, node, ...) ist für Sie genauso selbstverständlich wie das Interesse daran, sich fortlaufend in diesem Bereich weiterzubilden. Auch XML und XSLT sind Ihnen vertraut, und Sie scheuen auch nicht davor zurück, sich in die native Entwicklung von Apps für iOS und Android einzuarbeiten.

Alternativ haben Sie längere Zeit als (Entwicklungs-)Redakteur bei der Konzeption und Realisierung neuer digitaler Angebote mitgearbeitet. Um Prototypen zu realisieren greifen Sie ggf. zum Text-Editor, schreiben fließend HTML5 und checken das Ergebnis in ein Repository ein. Sie können sich gut vorstellen, noch tiefer in den "Maschinenraum" der Technik zu gehen, um zu verstehen was dort passiert. Evtl. haben Sie dabei schon eigene Programmiererfahrungen (z.B. im Bereich Datenjournalismus) gesammelt, oder sind daran interessiert sich in diesem Bereich weiterzubilden.

Wir arbeiten in einem spannenden und anspruchsvollen Umfeld im Herzen der Medienindustrie. Wenn Sie die Herausforderung suchen, über innovative Denk- und Herangehensweisen verfügen und Spaß daran haben, neue Wege zu beschreiten, sollten wir uns kennenlernen.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres Gehaltswunsches und des frühestmöglichen Eintrittstermins richten Sie bitte an:

dpa-infocom GmbH
Leiter dpa-newslab
Gerd Kamp
Mittelweg 38 · 20148 Hamburg
gerd.kamp@dpa-info.com
www.dpa-info.com · www.dpa-newslab.com